

Nieuwe sensibiliseringscampagne:

■ "Hartinfarct? Aarzel niet... twijfel kan dodelijk zijn"

Een nieuwe nationale sensibiliseringscampagne voor hartinfarcten, op initiatief van de Belgische Cardiologische Liga en haar professionele partners uit de gezondheidszorg¹

Hart- en vaatziekten, in het bijzonder hartinfarct, blijven vandaag de belangrijkste doodsoorzaak in België.

Ieder jaar tellen we in ons land ongeveer 15.000 gevallen van hartinfarct, waarvan de helft een fatale afloop kent.

Heel wat van die overlijdens zijn evenwel vermijdbaar, wat meteen het hoofddoel van deze nieuwe nationale sensibiliseringscampagne is. 2/3 van de overlijdens wegens hartinfarct vinden immers plaats vóór de ziekenhuisopname van de patiënt en zijn dus vaak het gevolg van een te late medische behandeling.

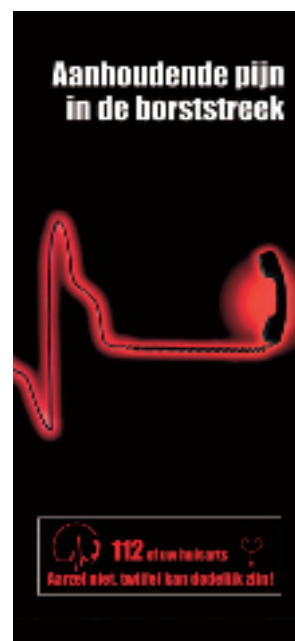
Hartinfarct, de symptomen en het fatale karakter ervan worden nog onderschat en zijn vaak slecht gekend bij het publiek. Blijven sensibiliseren en informeren is dus noodzakelijk. Vooral het geven van betere informatie over de toe te dienen zorgen en over de personen met wie contact moet worden opgenomen bij een mogelijke aanval van acuut hartinfarct, kan meestal het ergste voorkomen.

Tot slot wijzen de professionals uit de gezondheidszorg erop dat hartinfarct ook jongeren treft: bijna een kwart van de eerste hartinfarcten bij de man doen zich vóór de leeftijd van 55 jaar voor, met een hoge prevalentie van cardiovasculaire risico's. Bovendien is 1/3 van de hartinfarcten fataal bij deze jonge slachtoffers.

Wat is een hartinfarct?

Bij een hartinfarct betekent tijd, leven voor de hartspier, omdat ze bloed en zuurstof nodig heeft om te functioneren.

Een hartinfarct doet zich voor wanneer een van de kransslagaders (die bloed naar het hart voeren) is verstopt door een bloedklonter. Meestal gebeurt dit wanneer een slagader is verzwakt door verkalking en scheurt, waardoor op die plaats een bloedklonter wordt gevormd. Die klonter verhindert de doorstroming van bloed en zuurstof naar het hart, waardoor de spier geleidelijk afsterft. Dit proces verloopt heel snel: de hartspier sterft onvermijdelijk af binnen 6 uur na de eerste tekenen van een hartinfarct! Hoe later de ziekenhuisopname gebeurt, hoe meer hartweefsel afsterft en hoe groter het risico is dat de «pompfunctie» van het hart



het definitief laat afweten. Tegelijk vergroot dit het risico op een hartstilstand.

Symptomen die de alarmbel moeten luiden...

Elke minuut telt. Daarom is het essentieel dat de patiënt zelf de noodsignalen herkent die zijn lichaam uitzendt. Hij dient immers tijdig de alarmbel te luiden, waarbij hij een heel proces van medische behandeling op gang brengt: onmiddellijk bellen naar het nieuwe Europese nood-

¹ De campagne Infarct 2007 is een gezamenlijk initiatief van de Belgische Cardiologische Liga, de Young Cardiologists' Club, de Belgische Interdisciplinaire Werkgroep van Acute Cardiologie (BIWAC), de Belgian Resuscitation Council, Domus Medica en de Société Scientifique de Médecine Générale (SSMG)

nummer 112 of de huisarts, gevolgd door een ziekenhuisopname, afhankelijk van de ernst van de situatie. Hoe eerder de patiënt in het ziekenhuis wordt opgenomen, hoe hoger zijn overlevingskansen liggen, dankzij de nieuwe medicamenteuze en technische behandelingen. Helaas vindt het grootste percentage overlijdens nog plaats in de tijdspanne die voorafgaat aan de ziekenhuisopname van de patiënt.

... Maar welke?

Het belangrijkste kenmerk van een acuut hartinfarct is een pijnlijk, drukkend gevoel in de borst dat meer dan 20 minuten aanhoudt of twee of meer keren opkomt binnen een uur. Soms, maar niet altijd, straalt deze pijn ook uit naar de schouders, de (linker)arm, de hals, de kin, de wang of zelfs de tanden. De patiënt kan zich ook onwel voelen, koud zweet hebben, met de tanden klapperen, kortademig zijn of duizelig worden.

Vraag een gratis exemplaar



« Aarzel niet... twijfel kan dodelijk zijn »: een nationale sensibiliseringscampagne voor hartinfarcten

Om iedereen te helpen deze symptomen te herkennen, de toe te dienen zorgen te beheersen en tijd te winnen bij een mogelijk hartinfarct, ontwikkelden de partners van deze campagne voor het publiek een reeks van informatiemiddelen: een folder, een affiche en een internet-site www.infar112.be.

Mail naar:
info@liguecardioliga.be
of bel 02/649 85 37